

# “科技期刊品牌传播与影响力提升” 青编荟通知

各相关单位：

为贯彻习近平总书记关于办好一流学术期刊的重要指示精神，落实国家关于建设世界一流科技期刊的战略部署，打造汇聚行业智慧、分享办刊实践、激发办刊热情的高层次办刊人才交流平台，聚焦借助社交媒体提升科技期刊影响力，组织青年编辑开展“科技期刊品牌传播与影响力提升”青编荟，现将相关事宜通知如下：

## 一. 组织机构

主办单位：中国科技期刊卓越行动计划办公室

承办单位：中国药科大学

协办单位：江苏省科技期刊学会

## 二. 时间、地点

时间：2026年5月17日

地点：中国药科大学·玄武门校区

上午：学术交流中心 306 会议室

下午：学术交流中心 205 会议室

### 三. 议题

1. 各类国际社交媒体传播分享
2. 国内社交媒体传播成效及经验
3. 英文期刊国外传播版权归属
4. Altmetric 指标与传统计量学指标的相关性
5. 国内外精准推送的实践与体会

### 四. 参会人员

“科技期刊品牌传播与影响力提升”主题征文投稿作者、对应领域科技期刊青年编辑、中国科协青托人才等。

### 五. 参会报名

请扫描下方二维码报名



### 六. 其他

本次青编荟为中国科技期刊卓越行动计划高水平办刊人才培养项目青编荟系列活动之一，不向参会人员收取任何费用，交通、住宿等相关费用由参会人员自行承担。

## 七. 会议日程

时间	内容	主持人
9:00-9:15	<b>致 辞</b>	焦高星 江苏省科技期刊学会 秘书长
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 张铁明 中国高校科技期刊研究会理事长</li> <li>• 丁佐奇 江苏省科技期刊学会理事长、中国药科大学英文期刊部主任</li> </ul>	
<b>学术报告</b>		
9:15-9:30	<p>报告题目：科技期刊社交媒体影响力提升的第一性原理</p> <p>报告人：兰子洁 Science 北京办公室新媒体运营经理</p>	任胜利 《中国科学》杂志社学术总监、 《编辑学报》主编
09:30-09:45	<p>报告题目：从选平台到看数据：国际社交媒体传播策略与效果评估</p> <p>报告人：刘琳 iGroup 学术传播经理</p>	
09:45-10:00	<p>报告题目：科技智库期刊媒体融合提升传播力与影响力的实践探索</p> <p>报告人：张帆 中国科学院科技战略咨询研究院《中国科学院院刊》编辑部副编审</p>	
10:00-10:10	<p>报告题目：国际合作论文影响力视角下出版模式统筹策略：面向开放获取内循环的出版治理</p> <p>报告人：陈昕伊 上海大学期刊社副编审</p>	张昕 中国高校科技期刊研究会 副理事长兼 秘书长
10:10-10:20	<p>报告题目：科技期刊数字化运营与影响力提升实践</p> <p>报告人：于淼 北京中科期刊出版有限公司期刊运营部运营主管</p>	
10:20-10:30	<p>报告题目：一体化筑基·全流程赋能 —— 在线出版平台驱动科技期刊高质量发展</p> <p>报告人：金向远 北京仁和汇智信息技术有限公司工程师</p>	

10:30-10:40	<p>报告题目：中国学术期刊的国际化传播实践</p> <p>报告人：薛海宝 Compuscript 出版服务公司亚太区总经理</p>	<p>韩婧 《科技与出版》 编辑部主任</p>
10:40-10:50	<p>报告题目：国际期刊学术内容传播途径</p> <p>报告人：莫然 中国药科大学生命科学与技术学院副院长、中国科协青托人才</p>	
10:50-11:00	<p>报告题目：国内外期刊社交媒体传播效果</p> <p>报告人：李昔诺 中国药科大学副研究员、中国科协青托人才</p>	
11:20-13:30	午餐	
13:30-16:00	座谈交流	<p>丁佐奇 江苏省 科技期刊学会 理事长</p>



**★交通提示：**

**1. 南京南站：**

乘坐地铁 1 号线（八卦洲大桥南方向） 11 站，玄武门站（2 口出）下车，步行 300 米抵达中国药科大学（玄武门校区）。

**2. 南京站：**

乘坐地铁 1 号线（中国药科大学方向） 2 站，玄武门站（2 口出）下车，步行 300 米抵达中国药科大学（玄武门校区）。

**3. 南京禄口国际机场：**

乘坐地铁 S1 号线（南京南站方向） 7 站，南京南站 下车，站内换乘（步行 380 米），乘坐地铁 1 号线（八卦洲大桥南方向） 11 站，玄武门站（2 口出）下车，步行 300 米抵达中国药科大学（玄武门校区）。